

INFORMACIÓN DE TALLERES

TALLERES

Los talleres y/o capacitaciones tienen como objetivo transmitir información teórica, visual, auditiva y lúdica para el desarrollo personal, grupal y empresarial, enfocados en el auto conocimiento, auto control, auto motivación, in-poderación, empatía y habilidades para la socialización, trabajo en equipo, liderazgo, cultura de legalidad, de paz, etc.

Los talleres son de 5, 10, 15 y 20 horas.

TEMAS: Talleres.

- Actitud activa, sana, óptima y en movimiento
- Inteligencia emocional.
- El misterio de la motivación permanente.
- Quién soy.
- La in-poderación.
- Liderazgo.
- Aprendiendo a aprender.
- Los temperamentos.
- Los sistemas representacionales.
- Psiconeuroinmunobiología

COACHING

Es una disciplina de entrenamiento para que el coachee (entrenado) establezca y alcance metas personales, grupales y/o empresariales con base en los principios de psicología, sociología, consultoría, neurolingüística y neurosemántica.

El Coaching consta de tres pasos básicos:

- * Evaluar el temperamento, actitud, ambición, contexto, formación y recursos potenciales del coachee.
- * Definir objetivos y metas a las que desea llegar el Coachee.
- * Establecer estrategias y programas para ayudar al coachee a alcanzar su objetivo.

El proceso de Coaching se considera un éxito, cuando el coachee interioriza el proceso o alcanza metas dentro del gran objetivo.



CONFERENCIAS Y TALLERES

Ing. Jorge F. Valdez Payan



INFORMACIÓN DE CONFERENCIAS

CONFERENCIAS DE IMPACTO.- Son charlas dirigidas para detonar cambios de actitud, trabajando en la base de creencias de los participantes para el establecimiento de una mentalidad óptima, auto imagen, auto control y auto motivación, para la in-poderación y el alto rendimiento en lo personal, familiar, grupal, institucional y social.

Las conferencias de impacto, se caracterizan por el uso de estrategias y herramientas para la transmisión de información a través del contenido teórico, expresión corporal, dinámicas, ejercicios, sonorización e imágenes; cautivando con ello, la atención de los presentes para su motivación y transformación.

La conferencia de impacto, se enfoca en la liberación de cargas para el descanso emocional de las personas, sin que éstas perciban el paso del tiempo.

Duración: 1:30 hrs

EJEMPLO DE CONFERENCIAS

TÍTULO: Cómo sacar lo mejor de ti.

DIRIGIDO A: Público en general.

DURACIÓN: 1:45 hrs.

OBJETIVO: Identificar, conocer y activar nuestro potencial.

CONTENIDO:

Nuestro potencial.

Cómo identificarlo.

La naturaleza tripartita del ser humano.

Cómo usar nuestra naturaleza.

Cómo eliminar limitantes o impedimentos para aplicar el potencial.

El auto engaño.

Estrategias para eliminar la manipulación emocional.

Herramientas de potenciación.

BENEFICIOS: Los participantes podrán identificar el iceberg potencial que poseen; al mismo tiempo que viven una experiencia reveladora de auto conocimiento para activar su deseo de realización desde la parte transpersonal, para la eliminación de limitantes y proyección de vida.

TÍTULO: Cómo cambiar lo imposible.

DIRIGIDO A: Público en general.

DURACION: 1:45 hrs.

OBJETIVO: Conocer la ruta y el poder del cambio.

CONTENIDO:

·Definir los conceptos: fácil, difícil, complicado e imposible.

·Las razones por lo que lo fácil es difícil, y lo difícil es fácil.

·Descubrir lo difícil y fácil entre los asistentes.

·Mostrar el funcionamiento del mundo del SÍ SE PUEDE.

BENEFICIOS:

·Liberación de conceptos o argumentos que bloquean, ciegan e impiden la visualización del cambio radical para transformar lo imposible.

·Conocer la diferencia entre creer y no creer.

·Desarrollar la confianza interna y las expectativas para el cambio y el éxito.

·Conocer el camino práctico y sencillo que da lugar al poder del cambio..

OTROS TEMAS: Conferencias.

·Por qué lo que quiero no lo tengo.

·No es lo que te pasa lo que daña tu vida.

·El poder de herir, el poder de sanar.

·No te quejes.

·Cómo ser de los mejores.

·Libera al exitoso que llevas dentro.

·Cómo activar el éxito.

·Renovarse o morir.

·Tiempos de renovación.

·La buena suerte.

·Quién soy, cómo funciona.

·Quién soy, cómo vivir sano.

·Valores y antivalores.

·Inteligencia y astucia.

·Aprender, superarse, desarrollarse.

·El rumor.

·Sentirse bien, estar bien.

·Prohibir no es la solución.

·El miedo.

·Autodestrucción.

·El efecto de la música.

·Cultura.

·Inteligencia emocional.

·Neurosemántica.