

OTROS TEMAS

Visualizando y alcanzando metas.

Los barcos de oro, de plata y de bronce.

La conversión y convicción en el multinivel.

Efectividad en el multinivel.

Organización o club de emprendedores.

Los vicios que debilitan tu negocio.

Las 4 etapas del socio.

La cultura del éxito.

Las 10 razones de los entrenamientos.

Los Diez mandamientos del multinivel.

Soy multinivel.

Trabajando con sentido organizado.

Trabajos de escritorio.

EL Líder 1 (Definición e identidad).

El Líder 2 (Comunicación).

El Líder 3 (Personalidad).

El Líder 4 (Duplicación).

El líder 5 (Liderazgo consciente o inconsciente).

Seminario de Liderazgo.



TALLERES DE MULTINIVEL

Ing. Jorge F. Valdez Payan



TALLERES DE MULTINIVEL

EJEMPLO DE TALLERES DE MULTINIVEL

El éxito dentro del Network Marketing (multinivel) tiene su razón de ser en el empoderamiento del recurso humano para su potencialización, en conjunto con la ciencia que encierra las definiciones, estrategias y procedimiento del multinivel.

Las conferencias de impacto y/o empoderamiento, se caracterizan por el uso de estrategias y herramientas para la transmisión de información a través del contenido teórico, expresión corporal, dinámicas, ejercicios, sonorización e imágenes; cautivando con ello, la atención de los presentes para su motivación y transformación.

Para información de las temáticas de conferencias de impacto y empoderamiento, solicita el díptico.

EJEMPLO DE TALLERES DE MULTINIVEL

TITULO: Estrategia para la construcción de una organización en red.

DIRIGIDO A: Socios nuevos y líderes.

DURACION: 2:00 hrs.

OBJETIVO: Visualizar la forma en que se detona el crecimiento de una red.

CONTENIDO:

- El círculo de influencia del socio.
- Detección de los barcos de oro en tu círculo de influencia.
- El círculo de influencia de tu primera generación y su labor para que tu liderazgo alcance una zona de tu comunidad.
- El círculo de influencia de tu segunda generación y su labor para que tu liderazgo impacte parte de tu ciudad.
- El círculo de influencia de tu tercera generación y la forma en que te lleva a ser un empresario de multinivel en tu ciudad, influyendo sobre otras ciudades.
- El círculo de influencia de tu cuarta generación y la consolidación plena como empresario de multinivel.

BENEFICIOS:

Los socios participantes, recibirán estrategias para la formación generacional de su red, ubicando técnicas de reclutamiento para sus frontales y para los frontales de sus generaciones.

TITULO: Empresarios del multinivel.

DIRIGIDO A: Líderes.

DURACION: 4 hrs.

OBJETIVO: Comprender la fuerza empresarial del multinivel y su beneficio.

CONTENIDO:

- Las diferentes etapas que debe experimentar el socio para transformarse en un empresario del multinivel.
- Aspectos importantes para transformarse en empresario de multinivel.
- El recorrido ascendente cuando iniciamos la carrera de multinivel.
- El recorrido descendente que nos transforma en empresarios de multinivel.
- En el recorrido ascendente adquirimos preparación y en el descendente dinero.
- Los tipos de eventos que realiza un empresario de multinivel.
- El empresario como cabeza de red.
- Su equipo de trabajo.
- La diferencia entre grupo y equipo.
- Las únicas dos opciones para ganar mucho dinero.

BENEFICIOS: Los participantes desarrollarán habilidades de Networking para el fortalecimiento de sus redes, y la solidificación de su organización para el incremento de sus volúmenes de producción, así como sus ingresos económicos con base a una estrategia de Marketing.

TÍTULO: La ciencia del multinivel.

DIRIGIDO A: Socios nuevos y líderes.

DURACIÓN: 4:00 hrs.

OBJETIVO: Que los socios comprendan la ciencia del multinivel.

CONTENIDO:

- Qué es network Marketing y multinivel
- La diferencia entre Multinivel y las pirámides.
- Los tres métodos básicos de distribución.
- La diferencia entre el multinivel y la venta directa.
- La diferencia entre patrocinio y tutoría.
- El orden y la prioridad de los objetivos en multinivel.
- Los diferentes tipos de socios.
- Estrategia para la venta / Estrategia para la afiliación.
- Estrategia para generar ganancias extraordinarias en el multinivel.
- El comportamiento de los ingresos en el multinivel y lo que algunos consideran que es multinivel.
- La formación de una red de consumo y distribución.
- La verdadera estructura que da vida al multinivel.
- Cosas que nunca debes de olvidar en el multinivel.
- El origen de los grandes ingresos en multinivel.
- Como se trabaja en los primeros tres meses.
- La verdadera motivación en el multinivel.
- Los 5 elementos fundamentales del éxito en multinivel.

BENEFICIOS: Los socios participantes podrán visualizar el ABC del multinivel, con el cual, trabajarán con base a objetivos, siendo esta, una forma atractiva e interesante que los mantendrá enfocados y sin distracciones. Las razones principales del desánimo o frustración dentro del multinivel, es cuando no se tiene un proyecto definido, es por ello que pierden interés entre los 3 y los 6 meses.

La visualización genera en el socio el deseo de realización y lo lleva a enfrentar los retos naturales dentro de la construcción de la red, ya que se enfocan en un método que posee tiempos y resultados.